

Immer auf dem aktuellen Stand durch Mitarbeiterschulungen bei Claneo

elearnio

CLANEO | PEOPLE & EXPERTISE COMBINED

Die Ausgangslage

People - Passion - Expertise – So lautet der Claim der internationalen Search & Content Marketing Agentur Claneo aus Berlin. Doch die Expertise der Mitarbeitenden kann nur gewährleistet werden, wenn sich diese auch regelmäßig über die neuesten Updates informieren und sich in ihrem Bereich weiterbilden. Da die Welt des Online Marketings besonders schnelllebig ist, wird es daher auch für ArbeitgeberInnen zunehmend wichtig, vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten anzubieten. So hat Claneo zwar bereits regelmäßig interne Schulungen umgesetzt, doch die Herausforderung bestand vor allem darin, wirklich alle Mitarbeitenden thematisch abzuholen und die Inhalte zentral und zeitlich unbegrenzt zur Verfügung zu stellen. Aus diesem Grund war die Agentur auf der Suche nach einem Schulungstool mithilfe dessen Schulungen geplant und veröffentlicht sowie Inhalte direkt erstellt werden können. Die Mitarbeitenden sollten die Möglichkeit haben, sich orts- und zeitunabhängig einzuloggen,



um die Weiterbildungsangebote nutzen zu können. Zudem war es für Claneo wichtig, dass ihre ExpertInnen am Ende jeder Schulung auch Feedback geben und weitere Themen vorschlagen können.

- Einfache Umsetzung mit wenigen Klicks in elearnio
- Benutzerfreundlich und überschaubar
- Ein klares Plus: Integration mit Personio

Danach wurde gesucht

„Aufgrund von Home Office und Remote Work steht die Digitalisierung von verschiedenen Schulungsformen ganz klar im Fokus.“ sagt Anja Falk, Head of People and Culture bei Claneo. „Durch die steigende Komplexität von Themen ist der Bedarf definitiv vorhanden. Zudem haben wir uns als Anforderung gesetzt, die Visualisierung ansprechend zu gestalten, damit die Lernenden an den Schulungsthemen Spaß haben und dranbleiben.“ Bei der Auswahl der geeigneten Software hat

Claneo Wert darauf gelegt, dass die Inhalte ansprechend und interessant dargestellt werden. „Das Wissen soll auf eine besondere Art und Weise vermittelt werden. Zu oft sind Trainings zu sehen, die langweilig und ermüdend sind. Die Wissensvermittlung soll catchen und darf auch etwas mehr können.“ Im Hinblick auf die digitalen Schulungsformate war es für das Unternehmen ebenfalls von Bedeutung, dass eine Integration von Videos möglich ist.

Das hat sich geändert

Claneo hat mit elearnio ein kompaktes Schulungstool gefunden, bei dem alle Mitarbeitenden zeit- und ortsunabhängig über das eigene Profil Schulungen absolvieren sowie gewünschte zukünftige Schulungsthemen vorschlagen können. *„Der Drang nach Wissen ist bei unseren Mitarbeitenden sehr stark ausgeprägt – und das nicht nur fachspezifisch, sondern auch über den Tellerrand hinaus“,* so Anja Falk.



Durch elearnio ist es Claneo nun möglich, Weiterbildungsmöglichkeiten und deren Kommunikation kompakt in einem Tool zu vereinen, was den Gesamtprozess deutlich effizienter macht. Zudem werden neue Ideen und Wünsche in diesem Prozess berücksichtigt und können dadurch auch schneller von den TrainerInnen umgesetzt werden. Darüber hinaus kann in elearnio überprüft werden, ob Mitarbeitende bereits an einer Schulung teilgenommen haben und auf welchem Level sie sich befinden. Das Angebot an Schulungen wird bereits gut angenommen und trägt neben der gesteigerten Wissensvermittlung ebenso zur Zufriedenheit der Mitarbeitenden bei. *„Das Thema Weiterbildung schneidet in Mitarbeitendengesprächen immer gut ab und zeigt, dass die Zufriedenheit durch die Berücksichtigung dieses Themas steigt“,* freut sich Anja Falk.



Unternehmensprofil:

Claneo ist eine der führenden deutschen Online Marketing Agenturen für internationales Search- & Content-Marketing mit Sitz in Berlin. Seit der Gründung im Jahr 2017 hat das Team von Claneo den Anspruch, beste Leistungen in den Bereichen Search- und Content-Marketing in mehr als 10 Sprachen zu bieten. Von dieser Expertise profitieren KundInnen von Claneo aus den unterschiedlichsten Branchen.

Interviewpartnerin:
Anja Falk,
Head of People & Culture

Auf einen Blick:

80

Mitarbeitende

1-3

neue Mitarbeitende im Monat

100 %

Spaß

Jetzt elearnio kostenlos testen auf:

elearnio.de/kostenlos-testen