

# elearnio standardisiert das Onboarding bei Turlane

elearnio

## Turlane

### Die Ausgangslage

Schnell wachsende Startups wie Turlane sehen sich oft in der Situation, dass der eigene Erfolg zur Herausforderung wird. Wenn bei einem jungen Unternehmen jeden Monat zahlreiche neue Mitarbeiter mit an Bord kommen, stoßen herkömmliche Onboarding-Strategien schnell an ihre Grenzen. Dazu kommt: Je diverser die neuen Mitarbeiter sind, desto schwieriger wird es. Bei Turlane ist das der Fall, denn neben Mitarbeitern im Berliner Büro stoßen immer mehr Remote-Mitarbeiter dazu.

„Wir verkaufen personalisierte Traumreisen in über 50 Länder weltweit und dafür müssen Mitarbeiter sehr viel Wissen vermittelt bekommen“, erklärt Head of Expert Development Katja Richter.

„Unsere Herausforderung bestand darin immer die gleiche hohe Qualität zu gewährleisten.“

„Onboarding war standardisiert nicht möglich.“

Schulungen fanden zu bestimmten Zeiten und an bestimmten Orten statt. Kam ein Teilnehmer nicht, musste der Termin wiederholt werden.

### Danach wurde gesucht

Um das Thema Onboarding bei Turlane zum Erfolg zu bringen, war für Katja ein Punkt entscheidend: die Vielseitigkeit. Unter den zahlreichen Plattformen, die sie anhand der für Turlane so wichtigen Kriterien miteinander verglich, brachte erst elearnio das gewünschte Ergebnis. Hier werden nach ihrer Aussage die meisten Möglichkeiten der Wissensvermittlung gegeben. Das trifft insbesondere auch auf die Möglichkeit des interaktiven Lernens zu, mit dem das Wissen um Destinationen rund um den Globus schneller zu vermitteln ist.



- Produktschulungen, Salestrainings und Tool Schulungen wurden ausschließlich persönlich durchgeführt
- Verschiedene Wissensstände und Vorerfahrungen bei neuen Mitarbeitern
- Ort- und zeitgebunden

- Dezentrale Wissensvermittlung
- Interaktive Inhalte
- Vielseitigkeit der individuellen Gestaltungsmöglichkeiten

„Ich kenne keine andere Plattform, bei der ich so vielfältig Wissen aufbereiten und vermitteln kann, insbesondere die Glossare sind für uns eine wertvolle Funktion.“

## Das hat elearnio bei Turlane verändert

„Seit der Einführung haben wir über 240 Kurse aufbereitet, mit denen wir unsere Onboardings durchführen“ verrät Katja Richter zufrieden. So kann Turlane heute neue Mitarbeiter aus- und Mitglieder des bestehenden Teams weiterbilden. Katja erklärt weiter: „Mittlerweile findet ein Großteil unserer Produktschulungen automatisiert über elearnio statt.“ Dabei spielt es auch keine Rolle mehr, ob Mitarbeiter im Berliner Büro oder von zuhause aus arbeiten, denn sie können jetzt eigenständig planen, wann sie ein Training absolvieren möchten.

## Turlane ist sich sicher

Mit elearnio wurde eine große Herausforderung bewältigt. Onboarding findet nun standardisiert und in geordneten Bahnen statt. Katja Richter freut sich aber auch über die anderen Vorzüge von elearnio: „Die Reaktionsgeschwindigkeit bei Anfragen durch einen persönlichen Kontakt, die Mitwirkungsmöglichkeit als Kunde am Produkt

## Unternehmensprofil:

Kein Pauschalurlaub, sondern eine maßgeschneiderte Individualreise, ohne dafür Flug, Unterkunft und Aktivitäten einzeln zu buchen – **Reisende planen und buchen über Turlane personalisierte, mehrtägige (Traum-)Reisen.** Die eigens entwickelte Software und die persönliche Beratung geschulter Reise-Experten machen die Planung

- Großteil der Produktschulungen nur noch mit elearnio
- Bereits +240 verschiedene Kurse erstellt
- Leerlaufzeiten der Mitarbeiter sinnvoll gefüllt

„Durch die Flexibilität mit elearnio konnten wir die Produktivität unserer Mitarbeiter generell steigern, da diese nun aktiv Leerlaufzeiten nutzen, um sich weiterzubilden.“

und die Anbindung an Personio sind wichtige Punkte für uns.“ Dazu kommt die Vielseitigkeit in der Kursgestaltung und die Möglichkeit einer Integration von ZOOM Meetings, welche den Einsatz von elearnio bei Turlane zu einer erfolgreichen Erfahrung machen.

der sehr komplexen Individualreisen nahtlos online buchbar. Turlane gehört laut Business Insider zu den spannendsten Startups 2020.

Interviewpartner:

**Katja Richter,**  
**Head of Expert Development**

Branche:  
**Tourismus**

## Auf einen Blick

6

Kontinente, auf denen  
Turlane Reisen anbietet

100 %

Spaß am  
Lernen

+ 240

mit elearnio  
erstellte Kurse

Jetzt elearnio kostenlos testen auf:

[elearnio.com/kostenlos-testen](https://elearnio.com/kostenlos-testen)

elearnio GmbH | [info@elearnio.com](mailto:info@elearnio.com) | Tel: +49 30-120 834 42