



## Digitale Schulungen bei Lufthansa City Center

Die Schulungen von Mitarbeitenden wurden bei Lufthansa City Center (LCC) lange in Präsenz durchgeführt. Teilnehmende oder Trainer\*innen mussten zu verschiedenen Trainingsorten reisen und die Planung der Schulungen bedeutete viel administrativen Aufwand. Um die Schulung von Mitarbeitenden effizienter und flexibler zu gestalten, hat das Team von LCC sich für elearnio als digitale Lernplattform entschieden. Mit elearnio können Mitarbeitende die Schulungen jederzeit und von überall absolvieren.

*„Wir wollten eine Plattform mit individuellen Schulungsmöglichkeiten für unsere Kolleg\*innen und all das hat uns elearnio angeboten“,* sagte Johanna Roth, Franchise Support und Eventmanagerin.

### Individuelle Qualifizierung für Mitarbeitende

Interaktive Formate und individuelle Trainingspläne ermöglichen perfekt auf die Mitarbeitenden zugeschnittene Schulungen. *„Bei gezielten Schulungen kann ich den elearnio Trainingsplaner absolut empfehlen.“*



4300 Mitarbeitende weltweit



280 Reisebüros in Deutschland



100% Expert\*innenwissen

### Unternehmensprofil

Lufthansa City Center (LCC) mit Hauptsitz in Frankfurt, wurde 1991 gegründet und ist ein weltweit agierendes Reisebüro-Franchise Unternehmen. Ihr Ziel ist es, unabhängige Reisebüros durch die Zusammenarbeit mit LCC zu stärken. Durch ihr Franchise-Konzept, das globale Programme mit lokaler Relevanz verbindet, sind sie in der Lage, die kulturellen Unterschiede und Dynamiken in jedem Markt zu berücksichtigen.

Die Mitarbeitenden von Lufthansa City Center können die Schulungen in elearnio in ihrem eigenen Lerntempo digital absolvieren und die Lernbereitschaft und das Engagement wurden durch die ansprechenden Module deutlich gesteigert.

Darüber hinaus ermöglichte elearnio die Einführung neuer Schulungsprogramme wie LCC JUMP, mit dem neue Mitarbeitende bei Lufthansa City Center effizient qualifiziert werden. „elearnio war zudem die perfekte Lösung für die Qualifizierung von unseren Quereinsteigern sowie für das Young Talents Program, das die Entwicklung der nächsten Generation von Fachkräften fördert“, bestätigt Johanna Roth.

## Lufthansa City Center vertraut auf elearnio

*„Durch elearnio konnten sich unsere Auszubildenden schneller neues Wissen aneignen als noch vor der Einführung. Das hat auch die bereits bestehenden Kolleg\*innen motiviert, elearnio selbst zu nutzen.“*



**Johanna Roth**

Franchise Support  
und Eventmanagerin @  
Lufthansa City Center

## Das gefällt LCC an der Zusammenarbeit mit elearnio

- Vollständig digitale Lernplattform
- Erfolgreiche Transformation von analogen zu digitalen Schulungen
- Individuelle Schulungen im eigenen Tempo
- Flexibles, ortsungebundenes Lernen
- Digitale Einarbeitungspläne mit dem elearnio Trainingsplaner



## Du möchtest deinen Onboarding Prozess genau wie LCC optimieren?

Dann teste elearnio 14 Tage kostenlos!

**Jetzt kostenlos testen**