



Cotidiano

Cotidiano meistert mit elearnio Fluktuation und Mehrsprachigkeit

Cotidiano gehört zur Gustoso-Gruppe und betreibt über 220 Standorte in fünf Ländern. Die hohen Expansionsziele, eine ausgeprägte Non-Desk-Worker-Struktur und eine Fluktuationsrate von 50–60 % erfordern eine einheitliche, skalierbare Einarbeitung.

Die Lösung: Eine digitale Lernakademie

Cotidiano führte mit elearnio ein mobil-optimiertes LMS ein und baute eine komplette Lernstruktur auf.

Cotidianos Trainingsprogramm

- **Vollständig digitales Preboarding:** Hygiene-Erstbelehrung, Arbeitssicherheit, DSGVO.
- **Onboarding:** Markenwissen, stations-spezifische Trainings, Produktwissen und Prozesse.
- **Rechtssicher dokumentierte und automatisch zugewiesene Pflichtschulungen:** Lebensmittelhygiene, Arbeitssicherheit.
- **Regelmäßige Weiterbildung:** Briefings zu neuen Produktlinien, Kassensystem-Änderungen, Software-Updates uvm.

„Gerade in wachstumsstarken Branchen mit hoher Fluktuation ist es entscheidend, die Einarbeitung neuer Mitarbeitender dauerhaft auf einem konstant hohen Qualitätsniveau zu halten. E-Learning unterstützt uns dabei, theoretisches Wissen strukturiert zu vermitteln und transparent sicherzustellen, dass alle relevanten Schulungen absolviert werden.“

Selim Channoufi

Digital & Development Manager
@ Gustoso Gruppe



Eigene Inhalte lohnen sich schnell

Eine selbst produzierte Hygienebelehrung erforderte ca. 40 Produktionsstunden. Dieser Aufwand ist durch bereits über 600 Lernstunden amortisiert. Mit fortlaufender Nutzung reduziert sich der Schulungsaufwand pro Mitarbeiter weiterhin. So hat die Restaurantleitung mehr Kapazität für den operativen Alltag.

Was Cotidiano an elearnio besonders schätzt

- Mobil-optimiert: perfekt für Mitarbeitende ohne PC
- Entlastung der Führungskräfte
- Automatisierungen und Reminder sichern Schulungsabschlüsse
- Mehrsprachigkeit dank KI-Unterstützung
- Reporting schafft Transparenz für Qualitätssicherung und Audits

Praxis trifft E-Learning

Digitale Schulungen werden durch Training on the Job ergänzt. Mitarbeitende starten sicherer, schneller und mit höherem Qualitätsverständnis in ihre Aufgaben.

Digitales Lernen, wie es bei Cotidiano gehandhabt wird, ist inzwischen Vorlage für weitere Marken der Gustoso-Gruppe. Digitales Lernen wird so zum festen Bestandteil für Wachstum, Qualität und Mitarbeiterentwicklung.

Erlebe mit elearnio, wie
einfach Weiterbildung auch in
deinem Unternehmen sein kann.

14 Tage kostenlos testen

elearnio